



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie cyklem życia produktu [S2MiBP1-PCh>ZCŻP]

Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i budowa pojazdów

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Pojazdy chłodnicze

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr hab. inż. Jarosław Selech prof. PP
jaroslaw.selech@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Ma elementarną wiedzę na temat cyklu życia maszyn recyklingu elementów maszyn i materiałów konstrukcyjnych i eksploatacyjnych Umiejętności: Potrafi zaprojektować technologię wykonania prostego elementu maszynowego oraz technologię montażu i demontażu maszyny. 2 Kompetencje społeczne: Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem zarządzania produktem. Studenci poznają strategię zarządzania produktem w zależności od cyklu życia produktu, poznają metody promocji produktu w zależności od celu jaki ma realizować kampania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Posiada wiedzę ogólną w zakresie normalizacji, zaleceń i dyrektyw unijnych, systemów norm krajowych branżowych i międzynarodowych oraz standardach przemysłowych.
2. Posiada poszerzoną wiedzę o nowoczesnych materiałach konstrukcyjnych takich jak tworzywa węglowe, kompozyty, tworzywa ceramiczne, w zakresie ich budowy, technologii przetwarzania i

zastosowań.

3. Posiada poszerzoną wiedzę o cyklu życia maszyn, zasadach eksploatacji maszyn roboczych i procesach destrukcyjnych zachodzących w trakcie eksploatacji, takich jak zużycie tribologiczne, korozja, zmęczenie powierzchniowe i objętościowe starzenie materiału.

Umiejętności

1. Potrafi oszacować potencjalne zagrożenia dla środowiska naturalnego i ludzi dla pochodzące od zaprojektowanej maszyny roboczej i pojazdu z wybranej grupy.

2. Potrafi doradzać przy doborze maszyn do linii technologicznej w ramach specjalizacji.

3. Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne

1. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.

2. Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.

3. Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Za dyskusję oraz bieżące przygotowanie i aktywność na zajęciach. Zaliczenie końcowe wykonanego samodzielnie projektu.

Treści programowe

Wprowadzenie do zagadnienia zarządzania cyklem życia produktu, analiza poszczególnych etapów cyklu życia produktu, rozwój nowych produktów, opracowanie koncepcji produktu, kształtowanie produktu i asortymentu zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej, promocja produktu i usług, wdrażanie systemów zapewnienia jakości produktów w przedsiębiorstwie, zarządzanie cenami i promocją produktu, strategie zapewnienia konkurencyjności produktu.

Metody dydaktyczne

1. Wykład z prezentacją multimedialną

2. Wykonanie projektu

Literatura

Podstawowa

1. Sojkin B. pod red., 2003r., "Zarządzanie produktem", wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne,

2. Gorchels L. , 2007r., "Zarządzanie produktem. Od badań i rozwoju do budżetowania reklamy", wyd. Wydawnictwo Helion. Gliwice,

3. Gutkowska K., Ozimek I., 2002r., "Badania marketingowe na rynku żywności", wyd. Wydawnictwo SGGW

Uzupełniająca

1. John Stark, Product Lifecycle Management (Volume 3): The Executive Summary, Springer International Publishing., 2018

2. Tyrańska, Małgorzata, Formułowanie strategii produktu w firmie : pomocnicze materiały dydaktyczne , Wydawnictwo / Akademia Ekonomiczna w Krakowie., 2002

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	18	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	12	1,00